

Guías y Manuales

Que es el PageRank?

¿Qué es el PageRank"?

PageRank (PR) es un algoritmo utilizado por Google que asigna un valor numérico a cada página web representando la importancia de la misma en Internet.

Cuanto más votos (cuando una página coloca un enlace o link hacia otra) tenga una página, más importante será para Google. Además, la importancia de la página que emite su voto también determina el peso de este último.

De esta manera, Google calcula la importancia de una página gracias a todos los votos que reciba.

PageRank (desarrollado por Larry Page y Sergey Brin) es uno de los factores que determinan la posición que va a tener una página dentro de los resultados de búsqueda. No es el único factor que Google utiliza para clasificar las páginas, pero sí es uno de los más importantes.

Hay que tener en cuenta que no todos los links son tenidos en cuenta por Google. Por ejemplo, Google filtra y descarta los enlaces de páginas de "farming" o "link farms", dedicadas exclusivamente a colocar links.

Google admite que una página no puede controlar los links que apuntan hacia ella, pero sí que puede controlar los enlaces que esta página coloca hacia otras páginas.

Por ello, links hacia una página no pueden perjudicarla, pero sí que enlaces que una página coloque hacia sitios penalizados, pueden ser perjudiciales para su PageRank .

El algoritmo de 'PageRank' ' fue patentado en Estados Unidos el día 8 de enero de 1998, por Larry Page. El título original es 'Method for node ranking in a linked database', y le fue asignado el número de patente 6,285,999.

Ante cualquier duda comunicarse a soporte@solo10.com

<https://www.solo10.com/kb/questions/31/>